

Dossier de presse



Le projet

Notre guide est dédié à toutes celles et ceux qui cherchent, comme nous, à consommer davantage de produits made in France, sans forcément savoir où les trouver.

Notre principal désir est de faire (re)découvrir la richesse de notre patrimoine artisanal et industriel. Nous sommes convaincus qu'il est possible de consommer davantage français à condition de savoir où et comment.

Nous voulions également contribuer au mouvement de conscience qui vise à prendre nos responsabilités dans nos actes d'achats. Sans non plus tomber dans l'extrémisme car il n'est pas question d'ordonner un changement radical. Notre volonté n'est pas d'imposer une doctrine mais plutôt d'encourager ceux qui souhaitent franchir le pas.

Pour trouver votre pépite, nous nous attachons à rendre notre guide le plus exhaustif possible. Pour y arriver, nous comptons sur vous, sur elles. Le référencement est ouvert à toutes les marques, gratuitement, à la seule condition qu'elles respectent nos engagements. Une marque peut se manifester d'elle-même ou être suggérée par l'un de nos visiteurs, peut-être vous.

Alors quand vous serez prêts, nous serons là pour vous accompagner.

Elodie & Emmanuel Fondateurs



Qui sommes-nous?

Le guide est géré en toute indépendance et n'appartient à aucune entreprise privée. Toutes les recherches effectuées et tous les contenus rédigés sont actuellement administrés par deux personnes et répondent à un unique enjeu : promouvoir les marques qui contribuent à l'économie du pays.



Élodie Lapierre

Référencement & éditorial

Emmanuel Montecer

Technique & marketing



Nos engagements



Valoriser l' économie française



S'appuyer sur des critères reconnus



Apporter plus d'informations à nos lecteurs



Rester à l'écoute de nos contributeurs



Les méthodes

Le référencement d'une marque est gratuit à condition que <u>nos critères de</u> <u>sélection</u> soient respectés. Il peut être effectué de trois façons différentes.

1. Demandé par la marque

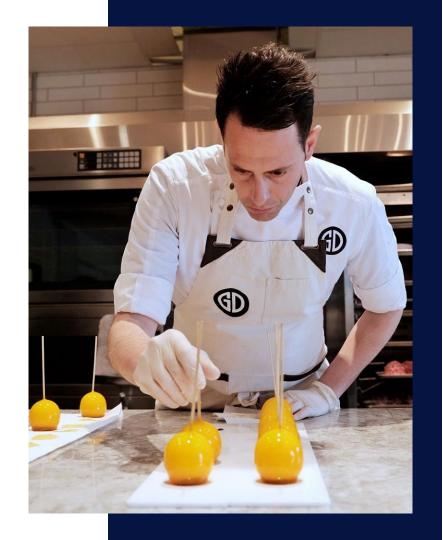
Nous laissons la possibilité aux marques d'effectuer une demande de référencement en <u>complétant notre formulaire</u>.

2. Suggéré par un visiteur

Toute personne désireuse de faire partager ses découvertes et ses coups de cœur peut <u>suggérer une marque</u> qu'elle a identifié.

3. Repéré par nos soins

Nous passons une grande partie de notre temps à découvrir de nouvelles marques et à dénicher les petites pépites.



Nos critères de sélection

Pour être référencée, une marque doit au moins produire ou assembler un produit en France. Puis nous distinguons, pour les marques, celles qui ont une production exclusivement française, de celles qui fabriquent une partie de leurs articles à l'étanger. Nous différencions également celles qui ont internalisé leur production et celles qui la délèguent à un ou plusieurs ateliers partenaires.

L'objectif est de faciliter la traçabilité sur le long terme et d'assurer une transparence vis-à-vis du consommateur.



Matières premières



Origines de production



Sites de production



Matières premières françaises



Matières upcyclées ou recyclées



Production exclusivement française



Production mixte



Production intégralement internalisée



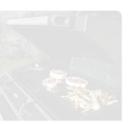
Production intégralement déléguée



Production partiellement internalisée



Les marques



oit et fabrique des planchas gaz ou électrique.



Fermob

Fermob est une marque française spécialisée dans le mobilier de jardin.



Flowrette

Flowrette propose des bouquets et des couronnes de fleurs séchées.



Focal

Focal JMlab conçoit et commercialise des systèmes audio haute-fidélité (casques, enceintes, hauts-parleurs).



KOST Paris

KOST Paris propose chaque saison des bottines, des derbies, des baskets fabriquées dans leur atelier situé en Anjou.



Krampouz

Depuis 1949, Krampouz fab crêpières à gaz ou électriqu que des planchas et des bai

Pour chaque marque présente sur notre site :



Les consommateurs peuvent laisser un avis



Nous listons les étapes faites en France



Nous présentons ses atouts + anecdotes



Nous affichons les labels obtenus



Nous publions les liens vers les boutiques en ligne



Nous positionnons leur(s) atelier(s) sur une carte

Le magazine

Un autre regard sur l'économie française, à l'échelle de l'entreprise.

- Actualités
- Dossiers
- Découvertes des savoir-faire
- Reportages



« La petite lettre »

En vous abonnant à la newsletter, vous recevrez régulièrement, par email, un condensé d'informations utiles et de conseils d'achat sur les marques françaises.

- Bons plans
- Dernières marques ajoutées
- Opérations spéciales
- Dossiers du magazine







La découverte du mois



Les Épices Max Daumin

Chez Max Daumin, on met un point d'honneur à n'offrir que le meilleur. Chacune des étapes d'élaboration est maîtrisée intégralement, du cheminement de l'épice jusqu'à la dosette : réception des épices brutes, broyage, tamisage, assemblage et conditionnement en dosette, une démarche qui répond pleinement aux nouvelles envies de traçabilité, de produits sains et naturels. Ce chemin permet d'offrir à la cuisinière, au cuisinier des épices d'une intensité inégalée, au goût extraordinairement puissant.

Le saviez-vous?

Le curry est une combinaison complexe d'épices et herbes. Il existe des centaines d'assemblage de curry différents

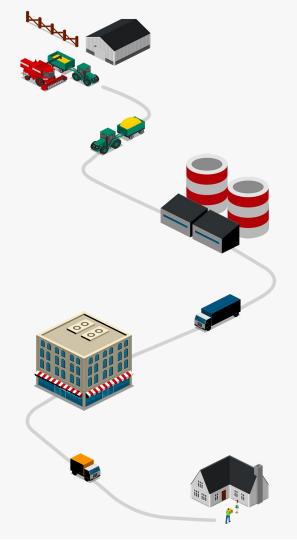


Le guide

Nous accompagnons les visiteurs à mieux comprendre comment fonctionnent les règles du « made in France ».

Par exemple:

- C'est quoi le « made in France »?
- Comment reconnaître un produit « made in France »
- Pourquoi faire du « made in France » ?

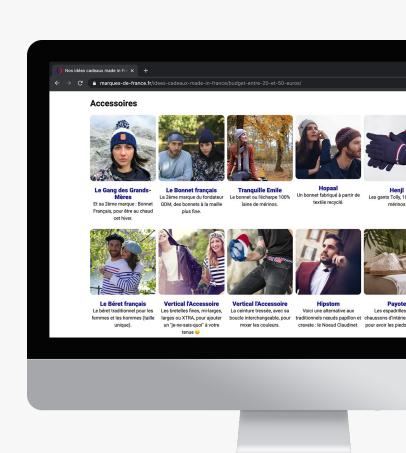


Les idées cadeaux

Nous dressons des listes d'idées de cadeaux à offrir pour les événements (Noël, anniversaires, fête des mères, ...).

Les listes sont classées par :

- <u>Budget</u>
- Profil
- <u>Thème</u>





Audience

Mise à jour janvier 2023

150.000+

visiteurs uniques

145.000+

clics vers les e-shops des marques

4

pages vues par visite

160.000+

sessions

500.000+

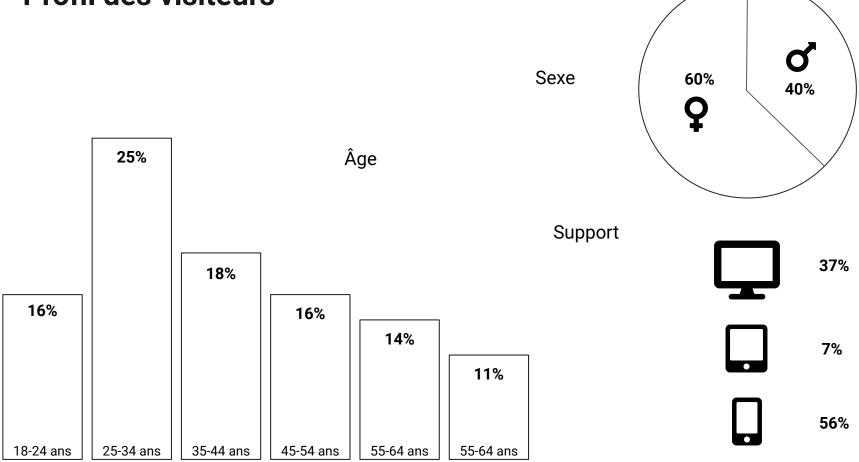
pages vues

2'30"

temps passé par visite



Profil des visiteurs



Contact

Media / Marques / Commercial

Élodie Lapierre <u>elodie@marques-de-france.fr</u> 06 80 84 14 63



Contact **Technique / Marketing**

Emmanuel Montecer <u>emmanuel@marques-de-france.fr</u> 06 81 40 46 81

www.marques-de-france.fr